

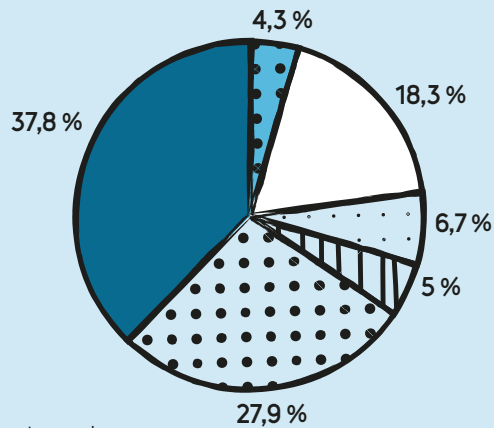
Jahresbericht 2018

500.000

Euro hat die Viva con Agua Wasser GmbH 2018 für das Geschäftsjahr 2017 an ihre Gesellschafter ausgeschüttet (20 Prozent an den e.V., 40 Prozent an die Stiftung, 40 Prozent an die KG). Geld, das der sinnstiftenden Arbeit von Viva con Agua zugutekommt.

Mit 83.000

Euro wurde 2018 die gemeinnützige Arbeit der Goldeimer gGmbH und der Viva con Agua Stiftung durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt.



Legende:

	Jahresüberschuss (netto)	733.300 €
	Spenden & Lizenzzahlungen	83.000 €
	Steuern (Einkommen & Ertrag)	354.500 €
	Sonstige Betriebskosten	130.100 €
	Reisekosten	96.100 €
	Personalkosten	541.000 €
Umsatzerlöse gesamt		1.938.000 €

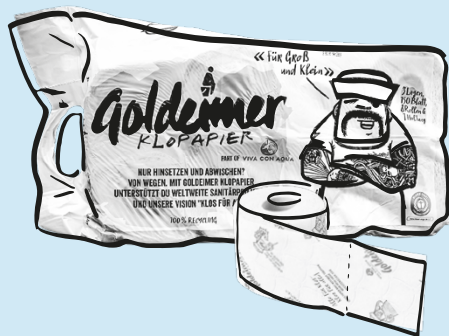
Die Viva con Agua Wasser GmbH wurde 2010 gegründet, um Lizenzverträge mit Herstellern abzuschließen und Konsumprodukte der Marke Viva con Agua am Markt zu etablieren, sodass mit alltäglichen Kaufentscheidungen soziales Engagement gefördert werden kann. Gemeinsam mit unseren Lizenzpartnern (Husumer Mineralbrunnen, Goba und Wepa) machen wir über den Kontakt zum Viva con Agua Mineralwasser und Goldeimer Klopapier jedes

Jahr mehr Menschen mit unserer Arbeit und Vision vertraut.

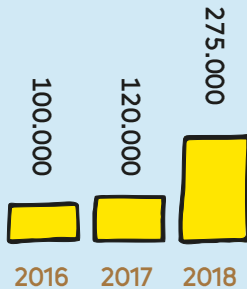
In 2018 stieg der Verkauf auf rund 30 Millionen Flaschen Mineralwasser und 276.376 Packungen Klopapier, die der Wasser GmbH Lizenzentnahmen in Höhe von rund 1,9 Millionen Euro einbrachten. Die im Sinne der Social Business-Idee unterstützen diese Entnahmen Trinkwasser-, Sanitär- und Hygieneziele von Viva con Agua. Als Ergebnis des erfolgreichen Geschäftsjahres 2017 wurden in 2018 500.000 Euro an die Gesellschafter der Wasser GmbH jeweils anteilig ausgeschüttet (40 % Stiftung, 20 % e.V. und 40 % KG), die somit der sinnstiftenden Arbeit des Viva con Agua Kosmos zu Gute kommen.



Foto: Heike Greiner



Packungen Klopapier



Flaschen Mineralwasser

