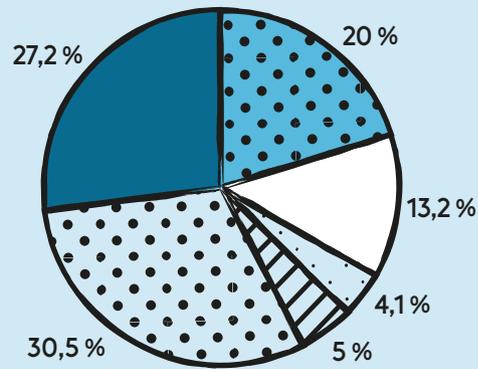


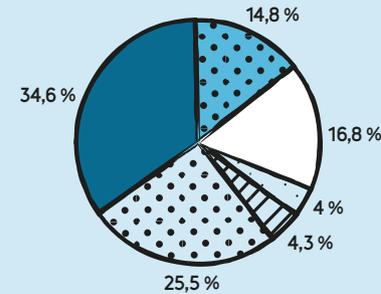
Bericht Q1 & Q2 2020



Legende:

Überschuss (netto)	239.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	176.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	116.000 €
Sonstige Betriebskosten	36.000 €
Reisekosten	43.000 €
Personalkosten	268.000 €
Umsatzerlöse gesamt	878.000 €

Vergleich zum Vorjahr Q1 & Q2 2019:



Legende:

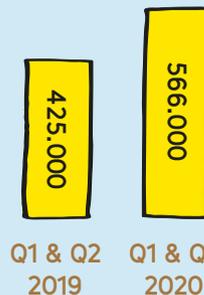
Überschuss (netto)	409.000 €
Spenden & Lizenzzahlungen	175.000 €
Steuern (Einkommen & Ertrag)	199.000 €
Sonstige Betriebskosten	47.000 €
Reisekosten	51.000 €
Personalkosten	302.000 €
Umsatzerlöse gesamt	1.183.000 €

Mit **176.000**

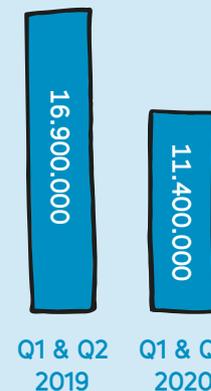
Euro wurde in der ersten Jahreshälfte 2020 die gemeinnützige Arbeit der Goldeimer gGmbH und der Viva con Agua Stiftung durch Spenden & Lizenzzahlungen unterstützt. Das sind 1.000 Euro mehr als im ersten Halbjahr des Vorjahres.



Packungen Klopapier



Flaschen Mineralwasser



Das Jahr 2020 ist für die Viva con Agua Wasser GmbH gut gestartet mit einem Absatzanstieg sowohl beim Mineralwasser als auch beim Goldeimer Klopapier in den ersten beiden Monaten.

Der März verlief aufgrund der beginnenden Corona-Pandemie nicht wie ursprünglich erwartet – einem merklichen Rückgang des Mineralwasserabsatzes stand ein deutlicher Anstieg des Klopapierabsatzes gegenüber.

Das zweite Quartal war auch für Viva con Agua eine besondere Herausforderung. Die Bedeutung der Gastronomie für das Viva con Agua Mineralwasser wurde einmal mehr offensichtlich und auch die Auswirkungen des Klopapier-Hypes im März waren spürbar.

Während der Klopapierabsatz im Vorjahresvergleich nahezu konstant blieb, brach der Mineralwasserabsatz insbesondere im April drastisch ein. Die Umsatzerlöse in Q2 haben sich im Vorjahresvergleich halbiert. Eine sukzessive Verbesserung zum Ende des Quartals ist zu erkennen.